

LBP  
— COSMETICS —

*jaro*  
FORMAZIONE | 018

/ About us

---

---

Ben consapevole dell'importanza di fornire ai propri partner una gamma completa di servizi e strumenti, LBP Cosmetics, in collaborazione con aziende qualificate, si è specializzato nell'organizzazione di iter formativi per titolari di salone e i loro collaboratori, eventi in Italia ed all'estero, nella gestione finanziaria dell'attività, nella consulenza d'immagine e recentemente anche nel web marketing. Tutti i piani ed eventi hanno lo scopo di far apprendere al professionista un linguaggio codificato attraverso un nuovo concetto di formazione che lo portino ad aumentare le proprie potenzialità, riscoprendo ogni volta la propria artigianalità creativa e la sartorialità del mestiere. Carattere, determinazione, ma anche creatività, passione ed entusiasmo definiscono le attività di LBP Cosmetics, rendendolo il punto di riferimento per tutti i professionisti del settore coiffeur e cosmesi.

Aware of the importance to provide to all own partners a complete selection of services and instruments, LBP Cosmetics, in collaboration with qualified companies, is specialized in organization of educational procedures for owners of hair salon and their coworkers, events in Italy and overseas, in budget management of hair salon, image consulting and recently also in web marketing. All educational plans and events aim to teach to the professionals a codified language through the new concept of training that increase his own abilities, reevaluating his own artistic work. Character, determination but also creativity, passion and enthusiasm define LBP Cosmetics's activities, so it's the landmark for all professionals in cosmetic and hair dresser world.



JARO PURE LINE

3 giornate / Presentazione del metodo base in tutti i suoi aspetti.

JARO PURE LINE

3 days / Basic method full presentation

JARO FIT (ASPETTO SARTORIALE)

1 giornata / Perfezionamento tecnica legata al metodo base.

JARO FIT (SARTORIAL ASPECT)

1 day / Evolution of method technique

JARO BE CURL

1 giornata / Il mondo dei capelli mossi e ricci

JARO BE CURL

1 day / The aspect of curly and wavy hair

JARO MY PROJECT

1 giornata / Progettazione di un'immagine moda prendendo spunto da ciò che ci circonda.

JARO MY PROJECT

1 day / Planning a fashion image inspired by all around us

IDEAS: COLOR PROJECT

1 giornata / Sviluppo delle tecniche di colore

IDEAS: COLOR PROJECT

1 day / Development of colour techniques

IDEAS: LIGHTENING PROJECT

1 giornata / Sviluppo delle tecniche di schiaritura

IDEAS: LIGHTENING PROJECT

1 day / Development of lightening techniques

JARO METODO ADVANCE

1 giornata / Asimetric Shapes

JARO ADVANCE METHOD

1 day / Asimetric Shapes

JARO METODO ADVANCE

1 giornata / Disconnected Shapes

JARO ADVANCE METHOD

1 day / Disconnected Shapes

JARO METODO ADVANCE

1 giornata / Creative Shapes

JARO ADVANCE METHOD

1 day / Creative Shapes

JARO RAZOR CUT

1 giornata / La tecnica del rasoio applicata al metodo.

JARO RAZOR CUT

1 day / Razor technique applied on method

IDEAS: TREND

1° e 2° semestre / First and second semester Workshop

JARO TOOLS LAB

1 giornata / Tecniche fondamentali di asciugatura delle varie tipologie di capelli.

JARO TOOLS LAB

1 day / Basic drying techniques of various types of hair.

HAIR & UP EDITORIAL

1 giornata / Questo seminar servirà a dare spunto su hair up internazionali, grazie alla sinergia di artisti del settore.

HAIR & UP EDITORIAL

1 day / This seminar will inspire you with international hair up, in collaboration with experts hair stylists

MEN'S CUT

1 giornata / I tagli maschili secondo il trend del momento.

MEN'S CUT

1 day / Men's cuts based on the current trend

THE IMAGE

1 giornata / Vivere all'interno di un servizio fotografico

THE IMAGE

1 day / Living a photo shooting experience

JARO MASTERCLASS

2 giornate / Un viaggio emozionale per osservare e conoscere il mondo coiffeur visto da grandi artisti.

JARO MASTERCLASS

2 days / An emotional journey to observe and learn the work of the great artists

STYLE COACHING

1 giornata/ Giornata dedicata alla consulenza d'immagine globale del salone.

STYLE COACHING

1 day / One day about the imagine consulting of hair salon

SALON MANAGEMENT

1 giornata/ Giornata dedicata alla gestione ed allo sviluppo del salone.

SALON MANAGEMENT

1 day / One day about the business management and development of hair salon

## / Jaro pure line

---

Questo corso non desidera solo ispirare il parrucchiere, ma trasmettergli i concetti e gli strumenti adeguati per ispirarsi, insegnando al professionista come trasformare ogni look in un progetto. Il corsista apprenderà un linguaggio codificato per velocizzare e semplificare la comunicazione; per migliorare il proprio dialogo interiore e amplificare la propria capacità di visualizzazione; per facilitare e velocizzare l'esecuzione del servizio e migliorare la qualità percepita dal cliente.

This seminar won't just inspire hairdresser, but impart to him the concepts and instruments to inspire himself, teaching to the professionalist how to convert every look in a project. The seminarist wil learn a language to make easier the communication; to improve self-talk and amplify own visualization ability; to simplify and accelerate the execution of the work and get better the quality for the customer.

### A chi si rivolge:

Ai professionisti che vogliono avere una visione diversa del proprio lavoro, libera da ogni schema e soprattutto con gli strumenti adeguati.

### Addressed to:

All professionalists who want a different vision of their own work, free from every method and with all appropriate instruments.

### Focus del corso:

Realizzazione tagli basic, aggiornamenti e ricerca, nuovo concetto di formazione e cultura.

### Seminar focus:

Realization of basic cuts, upgrades and research, new concept of training and knowledge.

### Format:

Dimostrazioni / workshop

### Format:

Demonstrations / workshop

### Occorrente:

Materiale per lavoro di taglio ed asciugatura.

What is necessary:

Cut and drying tools

### Materiale in dotazione:

3 poupette capello naturale, notebook, penna.

Provided material:

3 head with natural hair, notebook, pen

Durata e orario:

3 giorni dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

3 days from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

### Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set

## / Jaro fit ( aspetto sartoriale )

---

Terminato il percorso Pure Line, il corsista potrà amplificare e perfezionare la tecnica legata al metodo.

After finished Pure Line course, the seminarist could amplify and improve the method technique.

A chi si rivolge:

Ai corsisti che abbiano terminato il metodo Basic.

Addressed to:

All seminarists who have finished the Basic Method.

Focus del corso:

Feedback metodo base, teoria fit (aspetto sartoriale).

Seminar focus:

Basic method feedback, fit theory (sartorial aspect).

Occorrente: Una modella, materiale per lavoro di taglio ed asciugatura.

What is necessary: A model, cut and drying tools

Materiale in dotazione: 1 poupette capello naturale, notebook, penna.

Provided material: 1 head with natural hair, notebook, pen

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time: 1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti: Da 7 a 16

Number of participants: From 7 to 16

Location: Da destinarsi

Location to be set



## / Jaro be curl

---

Il metodo applicato al mondo dei capelli mossi e ricci, per acquisire le giuste abilità e le tecniche più idonee nella lavorazione di questa tipologia di capelli, che spesso presenta delle problematiche difficili da gestire.

The method based on curly and wavy hair, to learn right abilities and appropriate techniques working with this type of hair, that often has many difficult problems to manage.

A chi si rivolge:

A titolari e collaboratori.

Addressed to:

Owners of hair salon and coworkers.

Focus del corso:

Tagli / texture a livello pratico su capelli ricci e mossi.

Seminar focus:

Cuts / texture on curly and wavy hair.

Format:

Dimostrazioni / workshop

Format:

Demonstrations / workshop

Occorrente:

Una modella con capelli ricci o mossi od ondulati,  
materiale per lavoro di taglio ed asciugatura.

What is necessary:

A model with curly or wavy hair, cut and drying tools

Materiale in dotazione:

1 poupette capello naturale, notebook, penna.

Provided material:

1 head with natural hair, notebook, pen

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set

## / Jaro my project

---

Progettare un'immagine moda prendendo ispirazione da tutto ciò che ci circonda, costruendo un proprio moodboard, realizzandolo e spiegandone poi i concept correlati.

Design of a fashion image inspired by all around us, making an own moodboard and explaining all relative concepts.

A chi si rivolge:

Ai professionisti che hanno uno spirito dinamico e curioso.

Addressed to:

All professionists who have a dynamic and curious spirit.

Focus del corso:

Progettazione di un'immagine moda, prendendo ispirazione da ciò che ci circonda (magazine, tv, radio, fiere, eventi, luoghi).

Seminar focus:

Design of a fashion image inspired by all around us (magazine, tv, radio, events, shows, places).

Occorrente:

Tutto il materiale per poter lavorare e una modella. Cinque riviste (non settore cosmetico)

What is necessary:

Work tools and a model.

Five magazines (not cosmetic magazine)

Materiale in dotazione:

Notebook, penna, tools box.

Provided material:

Notebook, pen, tools box

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set

## / IDEAS: Colour project

---

Questo corso non desidera solo ispirare il parrucchiere, ma trasmettergli i concetti e gli strumenti adeguati per ispirarsi, insegnando al professionista come trasformare ogni look in un progetto. Il corsista apprenderà un linguaggio codificato per velocizzare e semplificare la comunicazione; per migliorare il proprio dialogo interiore e amplificare la propria capacità di visualizzazione; per facilitare e velocizzare l'esecuzione del servizio e migliorare la qualità percepita dal cliente.

This seminar won't just inspire hairdresser, but impart to him the concepts and instruments to inspire himself, teaching to the professional how to convert every look in a project. The seminarist will learn a language to make easier the communication; to improve self-talk and amplify own visualization ability; to simplify and accelerate the execution of the work and get better the quality for the customer.

A chi si rivolge:

Ai professionisti che vogliono avere una visione diversa del proprio lavoro, libera da ogni schema e soprattutto con gli strumenti adeguati.

Addressed to:

All professionalists who want a different vision of their own work, free from every method and with all appropriate instruments.

Focus del corso:

Sviluppo tecniche di colore, aggiornamenti e ricerca, nuovo concetto di formazione e cultura.

Seminar focus:

Development of colour techniques, upgrades and research, new concept of training and knowledge.

**Occorrente:**

Materiali tecnici.

What is necessary:

Technic tools.

**Materiale in dotazione:**

poupette capello naturale,  
notebook, immagini.

Provided material:

head with natural hair,  
notebook, pictures

**Durata e orario:**

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

**Numero partecipanti:**

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

**Location:**

Da destinarsi

Location to be set

## / IDEAS: Lightening project

---

Questo corso non desidera solo ispirare il parrucchiere, ma trasmettergli i concetti e gli strumenti adeguati per ispirarsi, insegnando al professionista come trasformare ogni look in un progetto. Il corsista apprenderà un linguaggio codificato per velocizzare e semplificare la comunicazione; per migliorare il proprio dialogo interiore e amplificare la propria capacità di visualizzazione; per facilitare e velocizzare l'esecuzione del servizio e migliorare la qualità percepita dal cliente.

This seminar won't just inspire hairdresser, but impart to him the concepts and instruments to inspire himself, teaching to the professionalist how to convert every look in a project. The seminarist will learn a language to make easier the communication; to improve self-talk and amplify own visualization ability; to simplify and accelerate the execution of the work and get better the quality for the customer.

### A chi si rivolge:

Ai professionisti che vogliono avere una visione diversa del proprio lavoro, libera da ogni schema e soprattutto con gli strumenti adeguati.

### Addressed to:

All professionalists who want a different vision of their own work, free from every method and with all appropriate instruments.

### Focus del corso:

Sviluppo tecniche di schiaritura, aggiornamenti e ricerca, nuovo concetto di formazione e cultura.

### Seminar focus:

Development of lightening techniques, upgrades and research, new concept of training and knowledge.

### Format:

Dimostrazioni / workshop

### Format:

Demonstrations / workshop

### Occorrente:

Materiali tecnici.

What is necessary:

Technic tools.

### Materiale in dotazione:

poupette capello naturale, notebook, immagini.

Provided material:

head with natural hair, notebook, pictures

### Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

### Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

### Location:

Da destinarsi

Location to be set



## / Jaro metodo advance: asimetric shapes

---

Per perfezionare il proprio metodo, acquisendo competenze più approfondite e sviluppando abilità di taglio più complesse, da proporre alle proprie clienti, personalizzandole sulla base delle loro caratteristiche ed esigenze.

Perfection of own method, learning more elaborate competences and developing more complex abilities cut, to propose to own customers, personalization based on their feature and needs .

**A chi si rivolge:**

Ai professionisti che abbiano finito il percorso del metodo base e Fit.

Addressed to:

All professionists who have finished basic method and Fit.

**Focus del corso:**

Linee avanzate e creative; nuovi strumenti e innovative forme di taglio da proporre in salone.

Seminar focus:

Advanced and creative shapes; new instruments and original cut shapes to propose in hair salon.

**Format:**

Dimostrazione / workshop.

Format:

Demonstrations / workshop

**Occorrente:**

Materiale per lavoro di taglio e asciugatura.

What is necessary:

Cut and dry tools

**Materiale in dotazione:**

1 poupette capello naturale, notebook, penna.

Provided material:

1 natural hair head, notebook, pen

**Durata e orario:**

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

**Numero partecipanti:**

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

**Location:**

Da destinarsi

Location to be set

## / Jaro metodo advance: disconnected shapes

---

Per ampliare il know-how sulle tecniche di taglio creando asimmetrie e undercut per sviluppare linee più complesse da proporre in salone.

To increase know-how on complex cut techniques, making asymmetries and undercut to develop more complex shapes to propose in hair salon.

A chi si rivolge:

Ai professionisti che abbiano finito il percorso del metodo base e Fit.

Addressed to:

All profesionists who have finished basic method and Fit.

Focus del corso:

Linee avanzate e creative; nuovi strumenti e innovative forme di taglio da proporre in salone.

Seminar focus:

Advanced and creative shapes; new instruments and original cut shapes to propose in hair salon.

Format:

Dimostrazione / workshop.

Format:

Demonstrations / workshop

Occorrente:

Materiale per lavoro di taglio e asciugatura.

What is necessary:

Cut and dry tools

Materiale in dotazione:

1 poupette capello naturale, notebook, penna.

Provided material:

1 natural hair head, notebook, pen

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set

## / Jaro metodo advance: creative shapes

---

Per sviluppare nuove forme e tecniche di taglio con un elevato grado di personalizzazione, utilizzando tutti gli strumenti del percorso Basic e aumentando i look da proporre in salone.

To develop new shapes and cut techniques and more personalization, using all tools of Basic project and increasing looks to propose in hair salon.

**A chi si rivolge:**

Ai professionisti che abbiano finito il percorso del metodo base, Fit, Asimmetrie e Disconnessioni.

**Addressed to:**

All professionalists who have finished basic method, Fit, Asymmetries and Disconnection.

**Focus del corso:**

Tecniche innovative e forme creative da proporre in salone.

**Seminar focus:**

Innovative techniques and creative shapes to propose in hair salon.

**Format:**

Dimostrazione / workshop.

**Format:**

Demonstrations / workshop

**Occorrente:**

Materiale per lavoro di taglio e asciugatura.

What is necessary:

Cut and dry tools

**Materiale in dotazione:**

1 poupette capello naturale, notebook, penna.

Provided material:

1 natural hair head, notebook, pen

**Durata e orario:**

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

**Numero partecipanti:**

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

**Location:**

Da destinarsi

Location to be set

## / Jaro razor cut

---

Per acquisire competenze e conoscenze, applicando la tecnica del rasoio e sviluppandone le abilità.

To learn knowledges and competences, applying razor technique and developing abilities.

A chi si rivolge:

A titolari e collaboratori.

Addressed to:

Owners of hair salon and coworkers.

Focus del corso:

Tecnica del taglio con rasoio; pratica su poupette.

Seminar focus:

Razor cut technique; practice with head.

Format:

Dimostrazioni / workshop.

Format:

Demonstrations / workshop

Occorrente:

Materiale per lavoro di taglio e asciugatura, rasoio.

What is necessary:

Cut and dry tools, razor

Materiale in dotazione:

1 poupette capello naturale, notebook, penna.

Provided material:

1 natural hair head, notebook, pen

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set



## / IDEAS: trend / 1° - 2° semestre

---

Questo corso vi darà la possibilità di lavorare a fianco di esperti hair designer top artist, che vi trasmettono un insight delle ultime tecnologie di taglio e colore, facendovi sentire come in una vera e propria scuola d'arte.

This seminar will give you the chance to work with specialist top artist hair designers, who impart you an insight of new cut and colour technologies and make you feel like you are working in a real art school.

A chi si rivolge:

Per titolati e collaboratori che operino giornalmente nel reparto stilistico e tecnico.

Addressed to:

Owners of hair salon and coworkers who work every day in stylistic and technical department.

Focus del corso:

Colore e styling; ricerca moda e backstage, ausilio di prodotti styling e finish; tecniche di rifinitura.

Seminar focus:

Colour and styling; fashion research and backstage, work with styling and finish products; finish techniques.

Format:

Lo stilista proporrà proprie ispirazioni su tagli e colore, non più le classiche collezioni; all'interno del laboratorio accademico, i partecipanti interpreteranno su poupette quanto percepito dal lavoro dello stilista. Varie interpretazioni di taglio e colore

Format:

The hair stylist will propose cuts and colour inspiration not classic collection; inside the academic lab, the participants will perform, working with the head, the work perceived from the hair stylist. Many interpretations of cut and colour

Occorrente: Materiale per lavoro di taglio, colore ed asciugatura.

What is necessary: Cut and dry tools

Materiale in dotazione:

Look&Learn: notebook, penna.

Provided material:

Look&Learn: notebook, pen

Workshop: 2 poupette capello naturale, immagini tagli.

Workshop: 2 natural hair head, cut images

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 /

from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of

participants: From 7 to 16 Location: Da

destinarsi

Location to be set

## Jaro tools lab

---

In questo corso affronteremo l'uso degli strumenti a caldo per acquisire le competenze necessarie per gestire le diverse texture e quindi valorizzare e completare ogni diverso progetto.

In this course we will address the use of hot tools to acquire the necessary abilities to handle the different textures and then enhance and complete each different project.

A chi si rivolge:

Ai titolari e collaboratori sempre pronti e innovativi

Addressed to:

Ready and innovative owners and collaborators

Focus del corso:

Capire l'importanza nel controllo delle forme per poter valorizzare le linee di taglio e colore.

Focus:

Understand the importance of the control of the shapes in order to enhance the cutting and color lines.

Format:

Dimostrazioni/Workshop

Format:

Demonstration / Workshop

Occorrente:

Tutti gli strumenti a caldo

What is necessary:

All hot tools

Materiale in dotazione:

poupette capello naturale, notebook, penna

Provided material:

natural hair haid, notebook, pen

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 12 a 16

Number of participants:

From 12 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set

## / Hair e up editorial

---

Questo seminar servirà a dare spunto su hair up internazionali, attraverso l'esperienza di famosi stilisti. La sinergia tra i vari modi di concepire il mondo dell' hairstyle porterà ad avere una maggiore consapevolezza e lettura internazionale del mondo Hair-Up.

This seminar will give a starting point about international hair up, through the experience of hair stylist.

The synergy between the various ways to see the hairstyle world will give you more awareness and international knowledge of the Hair - Up world.

A chi si rivolge:

Per titolari e collaboratori che operino giornalmente nel reparto stilistico e tecnico.

Addressed to:

Owners of hair salon and coworkers who work every day in stylistic and technical department.

Focus del corso:

La tecnica di preparazione del capello con raccolti veloci, creativi e dinamici da proporre quotidianamente in salone.

Seminar focus:

Preparing hair technique with fast, creatives and dynamics hair up to propose every day in hair salon.

Format:

Look&Learn e workshop, prove pratiche su modelle.

Format:

Look&Learn and workshop, practice with models

Occorrente:

Una modella, materiale per lavoro di taglio e asciugatura e raccolti, tanta ispirazione.

What is necessary:

A model, cut and dry and hair up tools, a lot of inspiration

Materiale in dotazione:

1 poupette capello naturale, notebook, penna.

Provided material:

1 natural hair head, notebook, pen

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set

## / Men's cut

---

La crescita nel settore maschile ha riportato alla luce un mercato completamente nuovo ed interessante. Per comprendere la costante evoluzione delle tendenze maschili, occorre tenersi sempre aggiornati sugli innovativi look delle celebrità dello sport, della musica e del cinema. Iniziando da tecniche di base, il corso si evolve verso gli stili più attuali del momento.

The growing-up in the male industry bring back to the top a completely new and interesting market. To understand the constant evolution of male trends, it's necessary keep up on innovative looks of sport, music and movie celebrities. Starting to basic techniques, the seminar evolves into actual styles .

### A chi si rivolge:

Agli stilisti che vogliono imparare o migliorare le tecniche di taglio maschile.

Addressed to:

To hair stylists who want to learn or improve men's cut techniques.

### Focus del corso:

Forme, sfumature pettine e forbici; tecniche innovative di taglio uomo; ricerca e studio delle nuove tendenze di moda maschile.

Seminar focus:

Shapes, shades with comb and scissors; innovative technique of men cut; research and study of new trends of male fashion.

Format:

Dimostrazioni / workshop.

Format:

Demonstrations / work

Occorrente:

Un modello, materiale per lavoro di taglio e asciugatura.

What is necessary:

A model, cut and dry tools

Materiale in dotazione:

1 poupette capello naturale, notebook, penna

Provided material:

1 natural hair haid, notebook, pen

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 7 a 16

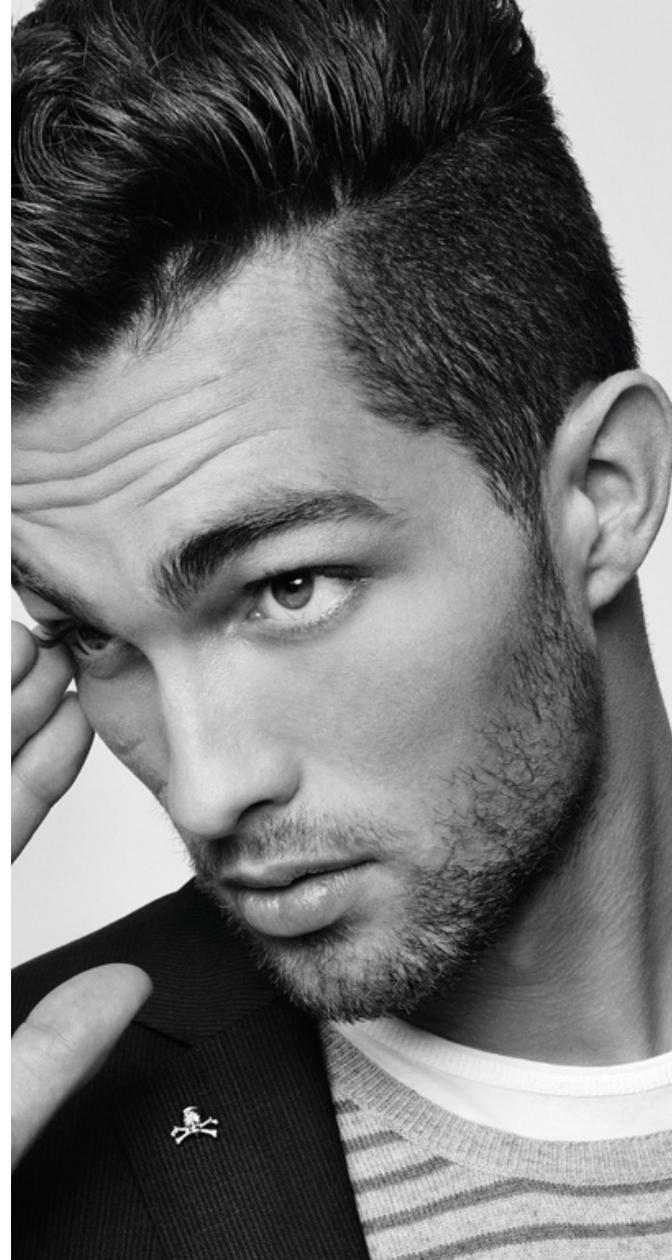
Number of participants:

From 7 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set



## / The image

---

A chi si rivolge:

Chi desidera sapere cosa si vive all'interno di un servizio fotografico.

Addressed to:

Who want to know how a photo shooting does look like.

Focus del corso:

Imparare a creare un'immagine finale assieme a fotografo-stilista-modella (shooting fotografico).

Gli scatti finali resteranno a disposizione del cliente per un anno, mentre la progettazione grafica avrà un costo aggiuntivo.

Seminar focus:

Learning to create a final image with a photographer-stylist-model (photo shooting).

Final shots will be available to the customer for a year, while the graphic planning costs as an extra.

Format:

Una modella semi-professionale ogni due clienti (backstage-trucco-foto).

Format:

A model for two customers each (backstage-make up-picture)

Durata e orario:

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

Numero partecipanti:

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

Location:

Da destinarsi

Location to be set

## / Masterclass

---

Un'esperienza emozionale della durata di 2 giorni.

Una full immersion nel mondo del coiffeur visto dai più grandi artisti. Il loro metodo ed il loro stile che si fondono con le tendenze del momento, generando nuove metodologie da acquisire.

A 2 days emotional experience.

A full immersion into coiffeur world to the point of view of the greatest artists. Their method and style melt with actual trends, producing new methodologies to learn.

## / Style coaching

---

Non esiste una seconda occasione per fare una buona prima impressione.

Style coaching, un coaching dedicato allo stile. Il consulente d'immagine a disposizione del cliente per delineare un percorso integrato finalizzato a potenziare l'immagine personale e/o professionale, le capacità comunicative, l'autostima personale e l'amore per sé.

You don't have a second chance to make a good first impression.

Style coaching, a coaching about the style. The image consultant is available for the client to make an integrated course direct to increase the personal or professional image, the communication abilities, self-confidence and love for yourself.

**A chi si rivolge:**

Aziende e realtà imprenditoriali in cui si renda necessario formare il personale sulla comunicazione interpersonale e comportamentale.

**Addressed to:**

Companies and business realities where it's necessary to train the staff about interpersonal and behavioral communication.

**Focus del corso:**

Il percorso prevede l'elaborazione di un obiettivo ben formato che viene raggiunto attraverso fasi consequenziali e sinergiche.

**Seminar focus:**

The course is based on the processing of a specific purpose to achieve through consequentials and synergists phases.

**Format:**

Nel processo si impiegano tecniche e strumenti mutuali dal mondo della PNL sistemica, della consulenza d'immagine e dello style coaching.

**Format:**

Instruments and techniques from the PNL systemic world, from image consultant and style coaching are used in the process.

**Materiale in dotazione:**

Notebook, penna.

**Provided material:**

Notebook, pen

**Durata e orario:**

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

**Duration and time:**

1 day from 10:00 to 13:00

/ from 14:00 to 17:00

**Numero partecipanti:**

Da 7 a 16

**Number of participants:**

From 7 to 16

**Location:**

Da destinarsi

Location to be set



/ Salon management

---

Per rispondere al meglio alle esigenze del mercato attuale è necessario confrontarsi, sperimentare, sviluppare capacità personali e abilità professionali. Questo corso prevede lo studio delle potenzialità di sviluppo del salone, attraverso il quale si può definire la fattibilità del sogno aziendale del parrucchiere, analizzando i seguenti fattori: punto di vista dei clienti – l'immagine del salone – le competenze del team – i dati quantitativi dei servizi e prodotti erogati – i dati quantitativi delle presenze.

It's necessary to confront each others, to experiment, to develop personal and professional abilities. This seminar is based on the study of the development potentialities of hair salon, through that it's possible to make the business dream of hair dresser come true, analyzing the following factors: point of view of clients – hair salon image – staff competences – quantitatives facts of services and provided products – quantitatives facts of participations.

**A chi si rivolge:**

Titolari e direttori di saloni e parrucchieri.

Addressed to:

Owners and directors of hair salon, hair dressers.

**Focus del corso:**

Impostare un concreto piano di potenziamento individuale applicabile nella realtà lavorativa quotidiana; accompagnare in modo strutturato e fortemente professionalizzante i titolari nella gestione delle risorse e dei servizi del salone; dotare i parrucchieri della capacità di gestione del cliente nelle sue necessità sia espresse che inesprese; aumentare la clientela.

**Seminar focus:**

Set up a concrete plan of individual development applicable in daily work reality; to assist professionally the owners of hair salon in the management of salon resources and services; make hair dresser capable of clients management in their expressed and unexpressed needs; increase clientele.

**Format:**

Nel processo si impiegano tecniche e strumenti della consulenza amministrativa e contabile, gestione dei collaboratori: leadership e motivazione; gestione della vendita di prodotti e servizi nei saloni.

**Format:**

Instruments and techniques of administrative and management consultant, coworkers management: leadership and motivation; sale management of hair salon products and services.

**Materiale in dotazione:**

Notebook, penna.

Provided material:

Notebook, pen

**Durata e orario:**

1 giorno dalle 10:00-13:00 / 14:00-17:00

Duration and time:

1 day from 10:00 to 13:00 / from 14:00 to 17:00

**Numero partecipanti:**

Da 7 a 16

Number of participants:

From 7 to 16

**Location:**

Da destinarsi / Location to be set

/ Pura Comunicazione Agency

---

## WEB E SOCIAL

Vi affianchiamo e guidiamo nella creazione della vostra strategia digitale. Questo significa comunicare bene su internet e i social media. Per farlo occorre definire insieme gli obiettivi e individuare strumenti e risorse per raggiungerli. La strategia digitale che risulterà da questo percorso condiviso renderà la vostra presenza in rete diffusa e riconoscibile. Sarà il vostro modo di esserci e essere rilevanti e influenti nel mondo digitale.

## SITI WEB

Studiamo e curiamo la vostra presenza on line. Lo facciamo progettando e realizzando siti web, blog e magazine, software e applicazioni in grado di integrarsi con il resto della vostra comunicazione. I nostri sviluppatori, copywriter e web designer vi aiuteranno a creare un'esperienza di navigazione che delizierà i vostri utenti.

## WEB MARKETING

Vi aiutiamo a dare al vostro sito web la massima visibilità. Lo portiamo in alto nei risultati di Google così da rendervi più presenti dei concorrenti e aumentare gli accessi. Le altre attività di web marketing che possiamo intraprendere, in modo da costruire per voi una valida web reputation, sono la gestione dei rapporti con i vostri target, gli influencer e i Media. Oltre a questo possiamo avviare altre attività mirate all'engagement, ossia farvi dialogare con la vostra clientela o pubblico di riferimento, aumentando l'interazione, la condivisione di contenuti e la fidelizzazione.

## SOCIAL MARKETING

Animiamo e presidiamo Facebook e i vostri canali social. Creiamo piani editoriali, calendari di pubblicazione, campagne promozionali per valorizzare la vostra azienda, il vostro marchio, i vostri prodotti e aiutarvi a esprimere la vostra identità on line. L'efficacia della nostra azione è verificata da reporting e analisi periodiche che misurano la forza dei contenuti e la loro diffusione su Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e tutti i maggiori social network.

## STORYTELLING

Aziende e organizzazioni grandi e piccole hanno capito quanto fa bene agli affari avere una comunicazione che racconti la propria storia, i propri valori e i dettagli della propria attività in un contesto narrativo efficace e coinvolgente. Noi vi aiutiamo a narrare la vostra "impresa" per intercettare il pubblico, acquisire una buona reputazione ed interessarlo al punto da spingerlo a contattarvi e costruire un rapporto professionale duraturo.

## WEB E SOCIAL

We support and guide you to make your own digital strategy, for a good communication on internet and social media. It's necessary to define together the purposes and identify resources and instruments to reach them.

The digital strategy, that we obtain at the end of this shared plan, will give you a spread and recognizable presence on web.

This will be your own way to be present and significant in the digital world.

## WEB SITES

We study and cure your on-line presence. We do it by designing and creating websites, blogs and magazines, software and applications that can integrate with the rest of your communication. Our developers, copywriters and web designers will help you create a navigation experience that will delight your users.

## WEB MARKETING

We help you give your site the maximum visibility. We bring it to the top of Google's results so that you get more competitors and SEO (search engine optimization). The other web marketing activities that we can undertake, in order to build a valid web reputation for you, are managing relationships with your target, influencers and media (digital and social PR). In addition, we can start other activities aimed at engagement, that is to let you interact with your customers or audience, enhancing interaction, content sharing, and loyalty.

## SOCIAL MARKETING

We animate Facebook and your social channels. We create editorial plans, publication calendars, promotional campaigns to enhance your business, your brand, your products, and help you express your identity online. The effectiveness of our action is verified by periodic analysis that measure the strength of content and spread them on Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, and all major social networks.

## STORYTELLING

Small and large companies have understood how good is to have a communication that tells their story, values and details in an effective and engaging context of narrative. We help you narrate your "enterprise" to intercept the public, gain a good reputation and interest him to push him to contact you and build a lasting professional relationship.

[www.lbpcosmetics.com](http://www.lbpcosmetics.com)

**LBP**  
— COSMETICS —

Via Lungo Mallero Cadorna, 75 Sondrio  
t. + 39 0342350410 [info@lbpcosmetics.com](mailto:info@lbpcosmetics.com)